

Protagonizada por los campeones del mundo Marc Márquez, Dani Pedrosa y Toni Bou, y en colaboración con la DGT

CAMPAÑA DE REPSOL PARA PREVENIR ACCIDENTES DE CICLISTAS EN LAS CARRETERAS

- **Los campeones del mundo del equipo Repsol Honda Marc Márquez, Dani Pedrosa y Toni Bou sensibilizan a ciclistas y conductores sobre la importancia del respeto en la carretera.**
- **Se repartirán gratuitamente 60.000 bandas reflectantes en un centenar de estaciones de servicio de Repsol situadas en las carreteras consideradas por la DGT como las más transitadas por ciclistas.**

Repsol, en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT), lanzará el lunes una campaña de sensibilización para prevenir accidentes de ciclistas en las carreteras españolas.

La campaña, en la que participan los pilotos del equipo Repsol Honda de MotoGP Marc Márquez y Dani Pedrosa, y los de trial Toni Bou, Takahisa Fujinami y Jaime Busto, incide en la importancia del respeto en la carretera y en que los ciclistas sean visibles cuando circulan por la vía pública.

Durará hasta el 6 de agosto y se completará con el reparto gratuito de 60.000 bandas de seguridad reflectantes en cien estaciones de servicio de Repsol en España ubicadas en las rutas consideradas por la DGT como las más transitadas por ciclistas.

Los lemas principales de esta campaña de concienciación, cuyo lanzamiento coincide con la operación especial de tráfico de este verano, son “Cuando te pones en el lugar del otro comprendes lo importante que es respetarse” y “Hazte ver”.

En estos dos aspectos hacen hincapié los campeones del mundo Marc Márquez, Dani Pedrosa y Toni Bou, que practican el ciclismo habitualmente como parte de su entrenamiento deportivo y son unos apasionados de las bicicletas.

“La vida no es una carrera. Tendríamos que ser menos impacientes cuando nos encontramos a un ciclista en la carretera”, afirma Marc Márquez en la campaña. “Reducid la velocidad cuando os encontréis con un ciclista, adelantadle con precaución, dejando como mínimo metro y medio de distancia”, aconseja Pedrosa a los conductores de otros vehículos.

CONSEJOS DE SEGURIDAD EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO

Además, en las más de 3.500 estaciones de servicio de la red Repsol, Campsa y Petronor que hay en España se colocarán, junto a la zona de agua y aire, consejos de seguridad para conductores de vehículos y ciclistas. “Deja 1,5 metros de distancia al adelantar a un ciclista y sé paciente”, “Respetar a los ciclistas en grupo como una única unidad móvil” y “Usa luz delantera, reflectante trasero y una prenda reflectante por la noche” son algunos de los consejos.

En los últimos cinco años se ha duplicado el número de ciclistas habituales en España y son más de tres millones los españoles que montan en bicicleta a diario. Además, España es el país donde más crecen los desplazamientos en este tipo de vehículos.

La campaña de Repsol se suma a las acciones emprendidas por la DGT y el Ministerio del Interior para reducir la siniestralidad de este colectivo, como el Plan especial de protección y seguridad para vías ciclistas.

En 2016, último año con cifras consolidadas, fallecieron 67 ciclistas y 736 resultaron heridos y hospitalizados en accidentes de tráfico en España, incluidas las vías urbanas, según los datos facilitados por la DGT.