

EL CORTE INGLÉS AMPLÍA A MÁS DE VEINTE LOS PUNTOS DE CONTRATACIÓN DE ELECTRICIDAD Y GAS DE REPSOL

- **Los centros comerciales de Campo de las Naciones, San José de Valderas, Getafe, Vista Alegre y Méndez Álvaro (Madrid), Sevilla, Jerez de la Frontera, Huelva, Valencia, Alicante, Albacete, Badajoz, Zaragoza, Málaga, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas, A Coruña y Santiago de Compostela, incorporan puntos de contratación de Repsol y se suman así a los ya existentes en Sanchinarro, Castellana y Alcalá de Henares (Madrid).**
- **Los clientes de El Corte Inglés pueden contratar la luz y el gas de Repsol, con una tarifa individualizada y descuentos en carburante, hasta 9 céntimos por litro, a lo que se añade además una tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de hasta 100 euros para todos los clientes de tarjeta.**

Madrid, 16 de julio de 2019. El Corte Inglés y Repsol avanzan en su acuerdo y elevan a veintidós los puntos de contratación de electricidad y gas en los centros comerciales del grupo de distribución. Los centros de Campo de las Naciones, San José de Valderas, Getafe, Vista Alegre y Méndez Álvaro (Madrid), Sevilla, Jerez de la Frontera, Huelva, Valencia, Alicante, Albacete, Badajoz, Zaragoza, Málaga, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas, A Coruña y Santiago de Compostela, incorporan puntos de contratación de Repsol y se suman así a los ya existentes en los establecimientos madrileños de Sanchinarro, Castellana y Alcalá de Henares.

Con esta alianza, los clientes de El Corte Inglés pueden contratar la luz y el gas de Repsol, con una tarifa individualizada y descuentos en carburante, hasta 9 céntimos por litro, a lo que se añade además una tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de hasta 100 euros.

Repsol y El Corte Inglés, aliados estratégicos desde hace más de 20 años, firmaron el pasado mes de marzo un acuerdo por el que la compañía energética oferta electricidad y gas a clientes de la cadena de grandes almacenes, referente del comercio en España.

Los centros de Sanchinarro, Castellana y Alcalá de Henares, situados en la Comunidad de Madrid, fueron los primeros que contaron con un espacio donde el usuario puede informarse y contratar la electricidad y el gas de Repsol. Ahora, casi cuatro meses después de este acuerdo, ya son 22 los centros de El Corte Inglés que ofrecen este servicio a sus clientes.

El negocio de electricidad y gas que desarrolla Repsol a través de su filial, Repsol Electricidad y Gas, ofrece en toda España una oferta atractiva, soluciones digitales de vanguardia y ventajas exclusivas para los clientes, como descuentos en la red de estaciones de servicio de la compañía. Además, la electricidad comercializada por Repsol está certificada como 100% de bajas emisiones.

En sus ocho primeros meses de actividad, Repsol Electricidad y Gas ha incrementado un 19% su cartera de clientes con respecto a la que adquirió cuando compró los activos de bajas emisiones de Viesgo, así como su comercializadora de electricidad y gas. En la actualidad, la compañía multienergética ya cuenta con más de 890.000 clientes electricidad y gas. De esta forma, Repsol sigue con su hoja de ruta para la transición energética, que incluye como objetivo alcanzar en el año 2025 una cuota de mercado minorista de electricidad y gas superior al 5% y 2,5 millones de clientes.

Alianza estratégica

Repsol y El Corte Inglés colaboran desde hace más de 20 años con distintas iniciativas, como la gestión compartida de estaciones de servicio a través de su sociedad conjunta Gespevesa, y ambas compañías mantienen una política de promociones y ofertas cruzadas para beneficio de sus clientes.

Ambas empresas están creando la mayor red de tiendas de proximidad y conveniencia de España en las estaciones de servicio de la compañía energética bajo la marca 'Supercor Stop&Go'. Actualmente, ya son más de 200 las tiendas bajo esta enseña y está previsto concluir 2019 con, aproximadamente, 350 establecimientos.

El Corte Inglés es la central de compras de la red de estaciones de servicio de Repsol, a cuya disposición pone un surtido de más de 35.000 referencias de alimentación, productos gourmet, bebidas, etc.; y más de 60.000 de no alimentación (ocio, complementos...), y su gran conocimiento en el sector.

Para más información:

Repsol

Dirección General de Comunicación

Telf. 91 753 87 87

www.repsol.com

prensa@repsol.com

El Corte Inglés

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

Telf. 914 018 500

www.elcorteingles.es

comunicacionelcorteingles@elcorteingles.es